

**DAFTAR PUSTAKA**

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga.
- Cravens, W. David. 2008. *Pemasaran Strategis*. cetakan 3. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT.Sarana Turtorial Nurani Sejahtera.
- Ghozali, Imam. 2007. Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Empat. Semarang: Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- Hair, et al. 2010. *Multivarivate Data Analysis*. 7th edition. New jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Annisa Intan; Ruswanti, Endang. Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 2017, 2.3: 393-406.
- Purba, A. P., & Ruswanti, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian BBM Peralite (Studi Kasus Pada Pengguna BBM Peralite Di Wilayah Puri Kembangan, Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 61-78.
- Ruswanti, Endang. 2015. Panduan Penulisan Laporan Ilmiah “Atensi Kredibilitas Perusahaan Iklan Dua Sisi”, Yogyakarta: CV Andi Offset. ISBN 978-29-5420-3.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.

- Sunyoto, D. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta : CAPS.
- Stanton, William J. 2010. *Dasar – dasar Manajemen*. Jakarta: Mandar Maju.
- Swastha, B. 2010. *Manajemen Pemasaran 2*. Adityamedia, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F, dan Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Top Brand Index Tahun 2013-2017. Kategori Perawatan Pribadi. Retrived from <http://www.topbrand-award.com>.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.